



Employer Branding

Employer Branding ist unverzichtbarer Baustein eines zukunftsorientierten und nachhaltigen Personalmanagements. Längst sind es nicht mehr allein die Unternehmen, die sich ihre Wunschbewerber aussuchen dürfen. Die Bewerber selbst stehen ebenso vor der Qual der Wahl, wen sie als Arbeitgeber in Betracht ziehen.

Der „War for Talents“ ist nur ein wichtiger Grund, den Aufbau einer Arbeitgebermarke voranzutreiben. Im Wettbewerb fungiert eine starke und prägnante Arbeitgebermarke als Differenzierungsmerkmal und stellt somit einen wichtigen Wettbewerbsvorteil dar.

Das Employer-Branding-Konzept umfasst sowohl strategische als auch operative Teilbereiche. Die strategischen Maßnahmen stellen die ganzheitliche Ausrichtung des Employer Brandings sicher. Dazu zählen unter anderem die Definition und Verbildlichung der Employer-Value-Proposition, die Gestaltung und interne Verankerung der Markenwerte in Personalinstrumenten sowie die unternehmensweite Kommunikationsabstimmung. Die operativen Maßnahmen beinhalten das Ableiten von markenkonformen Aktivitäten sowie interne und externe Kommunikationsmaßnahmen, wodurch die Arbeitgebermarke erlebbar wird.



Erfolgreiches Employer Branding zahlt sich aus:

Ein unverwechselbares Bild Ihres Unternehmens als Arbeitgeber bedeutet langfristigen Erfolg durch die Gewinnung und Bindung von qualifiziertem und motiviertem Personal.

Marken dienen der Schaffung von Identität und Unverwechselbarkeit:

Das gilt nicht nur im Produktmarketing, sondern gleichermaßen für Ihre Marke als Arbeitgeber.

Interner Nutzen:

Die Identifikation Ihrer Mitarbeiter mit dem Unternehmen wird verstärkt, wodurch Motivation und Zufriedenheit deutlich gesteigert werden. Binden Sie so Ihr Top-Personal an Ihr Unternehmen!

Externer Nutzen:

Mehr Kandidaten entscheiden sich für Sie als Wunscharbeitgeber, wodurch Ihre Bewerberzahlen steigen. Lassen Sie Ihr positives Image als Arbeitgeber für sich sprechen und ziehen Sie einen Nutzen aus Weiterempfehlungen und qualifizierten Bewerbern, die in Ihr Unternehmen passen.

Als ganzheitliches Konzept verfolgt die Employer-Branding-Strategie das Leitziel:

„Become the Employer of Choice“

Ziele des Employer Branding

- Ein optimal zugeschnittenes Leistungspaket, das Ihrem Unternehmen die Implementierung eines ganzheitlichen Employer-Branding-Konzepts ermöglicht.

Nutzen des Employer Branding

- Unternehmens-, Wettbewerbs-, Zielgruppenanalysen
- Strategieentwicklung und -implementierung
- Betreuung der Zielgruppenkommunikation (bspw. Social Media)
- Beratung zu internen Programmen
- Umsetzung von Sofortmaßnahmen
- Etablierung eines Erfolgscontrollings



Ihr Ansprechpartner:

Hans Georg Bauer

Partner

Fon +49 (0)40 399 991-18

E-Mail bauer@cscp.de