



Employee Experience Design

Die auf den Arbeitsmarkt zukommende Generation Y und der Fachkräftemangel fordern ein Umdenken in deutschen Personalabteilungen. Zwar verstehen sich Personaler bereits zunehmend als Business Partner der Fachabteilungen und Führungskräfte, doch wurden vielerorts nur vermeintliche Best Practice Prozesse und Modelle imitiert und zu wenig auf Unternehmens- und Branchenspezifika eingegangen. Über den Wandel vom Personalverwalter zum Partner der Führungskräfte scheint dabei der Mitarbeiter als Kunde aus dem Fokus geraten.

Gerade in Zeiten, in denen viele Unternehmen mit denselben personalwirtschaftlichen Werkzeugen um die Gunst der Fachkräfte ringen, wird die Befriedigung der Mitarbeiterbedürfnisse in einer ganzheitlichen Erlebniswelt immer wichtiger.



Um bewusste und unbewusste Schnittstellen zwischen Mitarbeitern, Führungskräften und Personalexperten aktiv zu gestalten, lenkt unser Beratungsansatz zum Employee Experience Design den Blick hin zu den Bedürfnissen der Mitarbeiter. Dabei geht es nicht um bloße Wohlfühlangebote für die Belegschaft, sondern um ernstzunehmende für die Arbeitsleistung relevante Bedürfnisse der Mitarbeiter und Führungskräfte.

Eine unternehmensspezifische Wertstromanalyse bildet die Ausgangsbasis. Anschließend werden durch eine Kontaktpunktanalyse potentielle Stressoren identifiziert, die durch unterschiedliche Erwartungshaltungen der Prozessbeteiligten entstehen.



Durch den Abgleich dieser Erwartungen werden Kommunikationsbarrieren aufgelöst und dafür gesorgt, dass Mitarbeiterzufriedenheit und Wirtschaftlichkeit Hand in Hand gehen.

Das Ziel von Employee Experience Design

- **Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit**

Der Nutzen von Employee Experience Design

- **Identifikation und Auflösung von Stressoren**
- **Bessere Arbeitsleistungen**
- **Weniger Fluktuation**
- **Attraktiver Arbeitgeber für umworbene Fachkräfte**



Ihr Ansprechpartner:

Georg Bauer
Partner

Fon +49 (0)40 399 991-18
E-Mail bauer@cscp.de