

Kununu – Digital Employer Branding

Die am stärksten frequentierte Arbeitgeberbewertungsplattform kununu bietet zahlreiche Chancen, sich online als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Kununu wird innerhalb eines Monats rund 1,5 Millionen Mal angeklickt, insbesondere von hochqualifizierten Arbeitskräften, die auf der Suche nach neuen Herausforderungen sind und sich daher zielgerichtet Informationen über potenzielle Arbeitgeber verschaffen wollen.

Neben Bewerbern nutzen aber auch Geschäftspartner und Journalisten die Plattform, um sich über Unternehmen zu informieren. Dennoch herrscht bei vielen Unternehmen noch Verunsicherung über den richtigen Umgang mit kununu, vor allem aus Sorge über Negativbewertungen.



Quelle: kununu.de

Selbstverständlich sind neben positiven Bewertungen auch teilweise negative Bewertungen auf kununu zu finden. Es ist aber keinesfalls so, dass generell eher negative Bewertungen abgegeben werden. Im Schnitt liegen die Bewertungen sogar über der 3-Punkte-Marke, sind also durchaus positiv gestimmt. Ein Bewertungsauftrag an die Mitarbeiter ist daher oft eine empfehlenswerte Maßnahme.

Negative Bewertungen sollten nicht als Worst-Case-Szenario betrachtet, sondern als Chance genutzt werden. Ehrliche Kritik von Mitarbeitern auf kununu ist ein besonders hilfreicher Indikator für Verbesserungspotenziale.

Werden diese anschließend gezielt angegangen, wird sich das positiv auf die nachfolgenden Bewertungen auswirken. Die Historie der Erfahrungsberichte spiegelt dadurch die Entwicklung des Unternehmens wieder. Bewerber können so nachverfolgen, wie bemüht ein Arbeitgeber ist, seinen Mitarbeitern ein attraktiveres Arbeitsumfeld zu schaffen.

Die CSCP AG bietet besonders günstige Konditionen und professionelle Beratungsleistungen zu den Themen Analyse, Strategie, Employer Branding, Gestaltung und Stellungnahme. In welchem Umfang die Nutzung von kununu für ein Unternehmen zielführend ist, sollte in einer individuellen Beratung geklärt werden.



Quelle: humaniax

Wir helfen Ihnen, ein Arbeitgeberprofil einzurichten. Durch eine aussagekräftige Gestaltung können die Stärken als Arbeitgeber ins rechte Licht gerückt werden. Direkt auf kununu können Sie dann auch Stellenanzeigen schalten.

Bei sehr kritischen Bewertungen empfehlen wir, die Funktion zur Stellungnahme zu nutzen. Überlassen Sie dies idealerweise Kommunikationsexperten von der CSCP AG – wir treffen den richtigen Ton für Sie.

Im Falle grob wahrheitswidriger oder persönlich beleidigender Negativbewertungen kann gegebenenfalls sogar die Entfernung des Beitrags durchgesetzt werden.

Ziele von kununu

...Bewertungsgenerierung, Positionierung als Top-Arbeitgeber, Steigerung der Bekanntheit, Gewinnen von qualifizierten Bewerbern

Der Nutzen von kununu

...Bewertungs-Monitoring, Reputationsmanagement, positive Auswirkung auf die Zufriedenheit der Mitarbeiter, wirksames Mittel zur Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung,



Ihr Ansprechpartner:
Hans Georg Bauer
 Partner
 Fon +49 (0)40 399 991-18
 E-Mail bauer@cscp.de